

Projekt: Übernahme der Kampagnenmedien

Ansprechperson: Johanna Post (DGUV Vertretung)

Zielsetzung

Nach der Beendigung der Präventionskampagne kommmitmensch sollen die Medien aus der Kampagne weiter zur Verfügung stehen. Ziel dieses Projektes es, eine Überführung der Print-Medien (für Betriebe) in eine DGUV Information Reihe zu ermöglichen. Dabei soll auch eine Übernahmemöglichkeit der anderen Medien (z. B. Dialoge-Box, Filme etc.) geprüft werden. Eine inhaltliche Neugestaltung einzelner Medien ist – bis auf Ausnahmen – nicht vorgesehen.

Kurzbeschreibung

Zunächst erfolgt eine Sichtung und Bewertung der Medien sowie eine Klärung der Rechte (Bild, Ton etc.). Die Grundlagenbroschüre und Fehlerkultur-Handlungsfeldbroschüre werden auf Basis neuer Erkenntnisse neugestaltet. Die Printmedien werden um Logo und Claim der Kampagne bereinigt.